

Ficha de Projeto

Coaching 4.0 - Transição Digital da PROCOM



Projeto financiado pelo Plano de Recuperação e Resiliência (PRR), no âmbito da Componente 16 - Empresas 4.0, com apoio da União Europeia - NextGenerationEU. A operação visa reforçar a maturidade digital da PROCOM, através da estruturação da estratégia digital, otimização dos canais online e consolidação de processos de marketing digital.

Identificação

Designação do projeto Coaching 4.0 - Transição Digital da PROCOM	Investimento / Subinvestimento TD-C16-i02.01 - Apoio a Modelos de Negócio para a Transição Digital
Beneficiário PRO.COM.IMAGEM - Comunicação Integrada e Imagem, Unipessoal Lda.	Aviso Aviso n.º 22/C16-i02/2025
NIPC 514 126 957	Componente Componente 16 - Empresas 4.0
N.º de projeto 20776	Fornecedor acreditado MGDigital, Unipessoal Lda.
N.º de formulário e02c97a4-c822-452f-9073-d593e2b8e42d	Área de intervenção Relação com o cliente

Financiamento e execução

Investimento total elegível	10 000,00 EUR (sem IVA)
Apoio PRR	10 000,00 EUR
Forma de apoio	Incentivo não reembolsável
Taxa de financiamento	100% sobre o montante das despesas elegíveis
Período de execução	24 de novembro de 2025 a 30 de junho de 2026

Objetivo do projeto

Reforçar a maturidade digital da PROCOM, com definição e implementação de uma estratégia digital integrada, para melhorar a presença online, otimizar os canais digitais e adotar processos orientados para uma gestão mais estruturada e sustentável.

Principais áreas de intervenção <ul style="list-style-type: none">Estratégia de marketing digitalGestão de redes sociais e anúncios digitaisSEO e otimização do websiteEmail marketingReforço da maturidade digital e dos processos internos	Resultados esperados <ul style="list-style-type: none">Estratégia digital integrada e validadaMaior visibilidade e notoriedade da marcaMelhor posicionamento nos motores de pesquisaMaior eficácia na comunicação digitalModelo de monitorização e melhoria contínua
---	---

Presença digital

Website	https://procomunicacao.pt/
LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/procomimagem/
Facebook	https://www.facebook.com/pro.com.imagem
Instagram	https://www.instagram.com/procomimagem

Este projeto é financiado pelo Plano de Recuperação e Resiliência (PRR), com apoio da União Europeia - NextGenerationEU.



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU